

# ONDERNEMEN IS DOORZETTEN

SESSIEVERSLAG BIJeenkomst ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS NETWERK 5 JUNI 2014

In Parkhotel Den Haag vond op 5 juni de zevende landelijke netwerkbijeenkomst van bedrijvenambassadeurs plaats.

Dagvoorzitter Pauline de Wilde heette iedereen welkom. Meteen haakte zij in op een korte film 'the Tree'. Het Indiase filmpje toonde hoe je als individu met een ogenschijnlijk kleine handeling een groot verschil kan maken voor de hele gemeenschap.

## HET VERSCHIL MAKEN

Pauline legde de link met de betrokkenheid en steun van bedrijvenambassadeurs aan kleine ondernemers in ontwikkelingslanden. Oftewel hoe een microkrediet tot grootse dingen kan leiden. Maar ook hoe je als bedrijf hier, zeker als het gaat om duurzaamheid, de wereld met nieuwe initiatieven een stukje beter kunt maken. Al gaat dat vaak niet vanzelf; ondernemen is doorzetten. Het motto van de middag.

## PARALLELSESSIES



### TOM VAN DER LEE – KANSEN CREËREN

Tom: 'We moeten samenwerken om duurzaamheid in ontwikkelingslanden te bevorderen. Oxfam Novib, partnerorganisaties, bedrijven en overheden moeten de handen ineen slaan om nieuwe kansen te creëren.

Vooral het verduurzamen van de hele productieketen van multinationals vraagt om doorzetten. Om daar inzicht en verbetering in te krijgen, startte Oxfam Novib een benchmark onderzoek naar de 10 grootste voedsel producenten van de wereld. Hoe gaan deze grote bedrijven om met bijvoorbeeld water, werknemers en het klimaat? Belangrijke aandachtsgedebieden daarbij zijn: de positie van

vrouwen, suikerwinning in relatie tot, landroof en CO2 uitstoot. Oxfam Novib gaat met deze bedrijven in dialoog. Coca-Cola heeft inmiddels toegezegd geen suiker meer te gebruiken afkomstig van land waar de landrechten van kleine boeren in het geding zijn. Mede dankzij deze campagne reageerden 430.000 steunbetuigers op onze oproep'. Natuurlijk stond ook de bedrijvenambassadeur centraal. Tom: 'Dankzij het ondernemersnetwerk konden in het afgelopen jaar 108.000 mensen in ontwikkelingslanden een eigen bedrijfje starten. Inspiratie, kennis en netwerken. Dat is wat Oxfam Novib de ambassadeurs wil bieden. Denk daarbij aan uitnodigingen voor het North Sea Jazz Festival en Cirque du Soleil. Maar ook aan de participatie in de Week van de Ondernemer.

Om ook medewerkers van bedrijvenambassadeurs actief bij het goede doel te betrekken, is er het nodige te doen: samen fietsen tijdens Limburgs Mooiste, de Trail Walker, Den Haag Marathon en de Emergency Challenge'.



### JOSEPH OUBELKAS

Hij was na zijn studie Informatica de jongste IT-ingenieur van Nederland. Een droomcarrière volgde. Tot het noodlot toesloeg. Joseph: 'Op 23 december 2004 veranderde mijn comfortabele leven in een hel. Op zakenreis in Marokko belandde ik bij toeval op een plek waar de politie een drugszaak onderzocht. Ze vroegen om mijn paspoort en het ontbreken van een stempel maakte mij van passant tot verdachte. In alle onschuld dacht ik dat het goed zou komen, maar het werd 10 jaar cel. 'Ik had kunnen schreeuwen, huilen of mij passief aan het lot kunnen overgeven, maar ik koos er voor om er het beste van te maken. Mijn lichaam was in de gevangenis, maar mijn geest was vrij! Ik leerde Arabisch, gaf Engels en begon een winkeltje'. Hij wordt daarbij gesteund door de liefde van zijn moeder.

Zij stuurt haar zoon kaartjes en brieven met liefdevolle woorden. Later schrijft hij hier een boek over: '400 brieven van mijn moeder'. Joseph: 'Na 1637 dagen eindigde de nachtmerrie. In 2009 was ik weer vrij man'. 'Ik heb het doorstaan omdat ik mij richtte op de mogelijkheden die ik had. Niet op de beperkingen. Ik ondernam actie in plaats van maar af te wachten. Kortom, ik veranderde lijden in leiden.' De ambassadeurs waren tijdens zijn verhaal muistil, maar gaven hem na afloop een daverend applaus. Velen stonden in de rij voor zijn boek.

## RUUD KOORNSTRA

Zijn levensmotto is: 'Je dromen durven leven.' En in één van zijn dromen staat duurzaamheid centraal. Ruud: 'Neem oud-astronaut Wubbo Ockels. Na het op grote afstand zien van de kwetsbaarheid van onze planeet, vond Ockels dat zijn missie niet de ruimte maar de aarde zelf was'. Ruud vervolgt: 'Het gevaar is exponentiële groei; we putten onze natuurlijke hulpbronnen zo razendsnel uit, dat het leven op aarde onleefbaar dreigt te worden. De rokende fabrieksschoorstenen in 1964 stonden nog voor vooruitgang, nu voor ondergang. Het tij moet gekeerd worden. Verandering is het sleutelwoord. Maar dat gaat moeizaam, want mensen zijn daartoe



moeilijk te bewegen. Hier ligt een belangrijke taak voor ondernemers'. In 2002 richtte Ruud met een aantal partners Tendris op. Ruud: 'Wij willen duurzaam denken en handelen vanzelfsprekend maken'. Inmiddels zijn de energiezuinige LED lampen van Ruud niet meer weg te denken.



**OXFAM Novib**  
AMBASSADEURS VAN HET ZELFDOEN

Ruud laat foto's zien waarop hij deze revolutionaire lamp demonstreert aan ondermeer oud-president Clinton, de Dalai Lama en Bono van U2. 'Er zijn al zoveel innovaties die kunnen bijdragen aan een betere wereld', zegt Ruud.

'We hebben de elektrische auto, windenergie, CO2-verminderende producten en mobiele apps die ons bewuster maken van goed

voedsel, noem maar op. Ik ben positief. Maar met een uitvinding alleen ben je er nog niet. Het gaat ook om verbindingen tot stand brengen, mensen overtuigen en vooral: doorzetten'.



## WORKSHOPS



### WORKSHOP MVO betrokkenheid medewerkers, door Harmen van Doorn.

Na een loopbaan in de financiële sector, maakte Harmen van Doorn een drastische carrièreswitch. Hij richtte Pifworld op.



Harmen: 'Grote bedrijven, zoals banken en energiebedrijven worden opgeschaald. Dit zou besparingen moeten opleveren. Maar het leidt uiteindelijk tot grote catastrofes. Vergelijk het met dinosauriërs. Hoe het deze enorme dieren is vergaan, weten we inmiddels allemaal. Verandering en innovatie zijn noodzakelijk'. De deelnemers aan de workshop bevestigden dat, maar spraken ook de tegenkrachten uit: aandeelhouders willen winst zien, hoe dan ook.

'Geld verdienen is goed, maar neem ook je verantwoordelijkheden. Sociaal engagement moet onderdeel worden van het DNA van het bedrijf. Winst moet er niet alleen zijn voor het bedrijf en de ondernemer, maar ook voor de maatschappij, en voor de werknemer'.

Hoe zorg je nu dat medewerkers dat ook gaan voelen en ernaar gaan handelen? Harmen: 'Niet door alleen maar iets te roepen over MVO, maar de mensen een tool in handen te geven waarmee ze op individuele basis bezig gaan met duurzaamheid.

Het door Pifworld ontwikkeld online platform is zo'n tool. Hier kunnen medewerkers van een bedrijf op individuele basis activiteiten ondernemen voor Oxfam Novib. Blogs en ideeën worden uitgewisseld en er ontstaat interactie. Door medewerkers 1 à 2 keer per week een update te geven, blijft het dynamisch. Het is een geweldige manier om medewerkers te betrekken bij het proces van verandering naar het Nieuwe Sociaal Ondernemen'.

### Microkrediet in Uganda, door bedrijven-ambassadeurs Johan, Ruud en Paul.

Positiviteit, kracht, saamhorigheid, geloof in de toekomst en een ongelofelijke ervaring, dat zijn de kernwoorden van Johan van Winden, Ruud van de Boogaart en Paul Smeets over hun reis naar Uganda. De Nederlandse ondernemers zijn in contact gekomen met partnerorganisaties Send a Cow en Cream van Oxfam Novib en diverse lokale ondernemers. Samen zijn ze aan de slag gegaan met de uitdagingen en kansen die lokale ondernemers en de partnerorganisaties in Uganda tegenkomen.

Vooraf het belang van de partnerorganisaties van Oxfam Novib viel de reizigers op. Zij doen zoveel meer dan alleen microfinancieringsprojecten opstarten. Het gaat ook om het trainen van vaardigheden en begeleiding van de deelnemers.

De lokale ondernemers zelf hebben genoeg aan een flipover om hun bedrijfsplannen te presenteren. Hun manier van denken is zo anders dan die van ons. Wij denken in termen van omzet. Ondernemers daar denken meer in termen van kosten, ik wil een machine kopen, wat kost die? Mijn kind moet naar school, wat kost dat? Dus dat moet ik verdienen.



## NIEUWE AMBASSADEURSREIS

Onno Smit van Oxfam Novib: 'De organisatie is nog volop in ontwikkeling, maar het wordt absoluut een enerverende week.'



De reis begint in Phnom-Penh en gaat dan per auto door het binnenland van Cambodja. De ambassadeurs worden actief betrokken bij de projecten van partnerorganisatie PADEK. Het wordt dus zeker geen toeristisch uitstapje. Voorafgaand aan de reis krijgt men veel informatie over het land en haar geschiedenis. Ook krijgt men een korte training over onder meer veiligheid. De kosten voor deelname zijn circa € 3500, - en fiscaal aftrekbaar als opleidingskosten. Als u geïnteresseerd bent, stuur dan een mailtje naar [onno.smit@oxfamnovib.nl](mailto:onno.smit@oxfamnovib.nl)

