



OXFAM
Novib

PETITIE

Beste directies van Albert Heijn en Jumbo,

In ons eten zit te vaak een verborgen ingrediënt: uitbuiting.
Van garnalenpellers tot bananenplukkers,
met de **Behind the Barcodes-campagne** laten we zien dat
de mensen die ons eten maken, te vaak werken onder mensonterende omstandigheden.
Of te weinig verdienen om normaal te kunnen eten en leven.

Uit ons onderzoek *Supermarkten rijp voor verandering*¹,
blijkt dat supermarkten de macht hebben om dit te helpen oplossen.
Supermarkten bepalen wat er in hun schappen ligt.
Door afspraken te maken met leveranciers en producenten,
kunnen ze zorgen voor fatsoenlijke arbeidsomstandigheden.

Onze ranglijst² laat zien dat Albert Heijn en Jumbo
nauwelijks aandacht besteden aan de bestrijding van uitbuiting.
Jullie scoren respectievelijk 5% en 0%.
Het kan anders.
Buitenlandse supermarkten als Tesco en Walmart zijn al een stap verder.

DAAROM EISEN WIJ EERLIJKE BOODSCHAPPEN.

Wij willen dat Albert Heijn en Jumbo zich inspannen voor:

1. Een veilige en fatsoenlijke werkomgeving voor vrouwen;
2. Een einde aan mensonterende en gevaarlijke arbeidsomstandigheden;
3. Een eerlijk inkomen.

Albert Heijn en Jumbo, jullie leiden de Nederlandse markt.
Toon nu ook leiderschap als het gaat om eerlijke boodschappen.

Ban uitbuiting uit jullie schappen.

Oxfam Novib, namens

[namen ondertekenaars]

¹ www.oxfamnovib.nl/btb-onderzoek

² www.oxfamnovib.nl/btb-ranglijst